



## Challenge – Hackathon 2026

**«NOSTALGIA REMIX – Riaccendere la memoria Bauli  
in chiave contemporanea»**

### 1. Descrizione dell'azienda

Bauli S.p.A. è un'azienda italiana leader nel settore dolciario, fondata nel 1922 a Verona dal pasticciere Ruggero Bauli e conosciuta per la produzione di prodotti da forno come pandori, panettoni, colombe e croissant.

Nel corso degli anni, Bauli ha ampliato la sua attività, passando da una piccola pasticceria artigianale a un'importante realtà industriale. Negli anni '50, l'azienda ha avviato la produzione industriale, e negli anni '90 è entrata nel mercato dei prodotti da forno continuativi con una nuova linea di croissant.

Bauli dispone di sette stabilimenti produttivi in tutto il mondo ed è presente sul mercato con diversi brand, tra cui i più importanti sono Bauli e Motta. L'azienda vanta un ampio portafoglio di prodotti di uso quotidiano e per le festività, esportati in oltre 70 paesi.

Nel 2022-2023, il gruppo ha registrato un fatturato di 634 milioni di euro, con 30 milioni di investimenti industriali e il 20% del fatturato proveniente dalle esportazioni.

<https://www.bauli.it/it>

### 2. Descrizione della Challenge

Valorizzare il patrimonio emotivo di Bauli reinterpretando un prodotto classico come la Girella o il Bucaneve in una veste contemporanea, senza perderne l'identità originaria. L'obiettivo è trasformare un'icona del passato in un'esperienza attuale e rilevante per i consumatori di oggi, facendo leva sulla nostalgia come motore creativo e non come semplice rievocazione.

Il racconto, il design e l'esperienza d'uso devono accompagnare questa evoluzione, creando continuità tra ciò che ricordiamo e ciò che viviamo oggi.

Proporre soluzioni che rinnovino lo spirito di un prodotto iconico Bauli senza snaturarlo, idee realizzabili e coerenti con il brand. L'obiettivo finale è far rivivere un'emozione familiare attraverso un prodotto capace di parlare al cuore e, allo stesso tempo, ai nuovi linguaggi e alle aspettative del presente.

**Output attesi:**

- Concept di prodotto ed esperienza
- Mockup di packaging
- Descrizione della modalità di engagement del consumatore
- Identificazione del target e dei canali di attivazione
- Mini roadmap di sviluppo e lancio