



## Challenge – Hackathon 2026

**«MONEY RADAR: progettare l'assistente digitale che aiuta i giovani a gestire e far crescere il proprio denaro»**

### 1. Descrizione dell'azienda

#### **Profilo Crédit Agricole**

Il Gruppo Crédit Agricole, tra i primi 10 gruppi bancari al mondo con 12,1 milioni di soci, è presente in 46 Paesi tra cui l'Italia, suo secondo mercato domestico. Qui opera con tutte le linee di business: dalla banca commerciale, al credito al consumo, dal corporate & investment banking al private banking e asset management, fino al comparto assicurativo e ai servizi dedicati ai grandi patrimoni. La collaborazione tra rete commerciale e linee di business garantisce un'operatività ampia ed integrata a 6 milioni di clienti, attraverso circa 1.600 punti vendita e circa 16.100 collaboratori, con un sostegno all'economia pari a circa 103 miliardi di euro di finanziamenti. Il Gruppo è formato, oltre che da Crédit Agricole Italia, anche dalle società di Corporate e Investment Banking (CACIB), Servizi Finanziari Specializzati (Agos, CA Auto Bank), Leasing (Crédit Agricole Leasing, parte di Crédit Agricole Italia) e Factoring (CA Factoring), Asset Management e Asset Services (Amundi, CACEIS), Assicurazioni (CA Vita, CA Assicurazioni, CA Creditor Insurance, PiùVera Assicurazioni e PiùVera Protezione) e Wealth Management (CA Indosuez Wealth Management e CA Indosuez Fiduciaria).

[www.credit-agricole.it](http://www.credit-agricole.it)

### 2. Descrizione della Challenge

#### *Executive Summary*

Costruire un esempio di gestione delle finanze personali (teorico o pratico, come applicativo in-app) che identifica tendenze di acquisto e uscite frequenti, propone gestione obiettivi e regole automatiche di risparmio, lancia allerta proattive con azioni eseguibili (trasferimenti, piani di rientro, rinvio rata se previsto). La proposta può concentrarsi o sullo sviluppo di modelli a supporto della gestione finanziaria e di analisi della clientela in questo senso oppure su un'esperienza in piattaforma mobile-first, con

consenso esplicito e chiarezza nei passaggi (“perché vedi questo suggerimento”). L’attività permetterebbe di tracciare ulteriormente il cliente nelle attività di gestione e spesa, con possibilità di personalizzare meglio il servizio. L’esperienza dovrebbe poter permettere di svolgere azioni e attivare processi richiesta prodotti in pochi touch.

- **Cosa c’è oggi:** al momento, a nostra conoscenza, non sono disponibili strumenti in app dedicati né modelli specifici. Da approfondire eventuali attività di educazione finanziaria.
- **Problema da risolvere:** aiutare i giovani a capire e ottimizzare le spese, automatizzare micro-risparmi e prevenire scoperti e rate non coperte.
- **Contesto e rilevanza:** abbonamenti digitali e pagamenti ricorrenti pesano sui budget; insight chiari e azioni “one-tap” migliorano engagement e fiducia verso la banca; possibilità di raccogliere informazioni su tendenze e preferenze, così da migliorare personas e modelli di servizio.
- **Obiettivi della challenge:** progettare un sistema con radar spese, regole di autorisparmio & alert per entrate-uscite, simulatori, etc.
- **Impatto atteso:** sviluppo relazione e cross-selling sulla clientela più giovane, ottimizzazione spese e proposta prodotti più coerenti, customer journey digitali puntuali, aumento fiducia nel brand.

#### *Esempi di possibili deliverable*

##### **Radar spese (Insight + suggerimenti autocleanup)**

- Regole/ML leggero per ricorrenze (mensile/trimestrale), merchant enrichment e VoP/IBAN-name check quando si gestiscono addebiti diretti/spese POS.

##### **Motore di risparmio (IF-THIS-THEN-SAVE)**

- Galleria di “ricette del risparmio” (arrotondamento su spese, accantonamento automatico stipendio, proposta di no-spend-day, limiti per categoria di spesa).
- Simulatore semplice + anteprima impatto atteso (€/mese) su un obiettivo, es. “Emergency” o “Viaggio” con proposta di prodotti.

##### **Alert per uscite/entrate e possibili azioni correlate**

- Timeline “Prossimi 30 giorni” con previsioni saldo 7/14/30 gg e confidence band; alert debito scoperto / rata in arrivo.
- Rescue actions: trasferimenti, rinvio rata, etc.

##### **Suggerimenti per goal impostato + percorsi ESG**

- Obiettivi con suggerimenti personalizzati; possibile percorso ESG (partner/categorie sostenibili) con badge di riconoscimento ed eventuale sistema reward.