



Challenge – Hackathon 2026

«L'Employee Retention: il processo digitale che trattiene i talenti»

1. Descrizione azienda

MD S.p.A è uno dei più importanti player della GDO in Italia che basa la propria strategia di sostenibilità su tre pilastri: **Valori**, **Persone** e **Ambiente**. Un modello che ha come obiettivo quello di soddisfare i bisogni dei propri clienti privilegiando la qualità dell'assortimento al prezzo più competitivo, mantenere un forte legame con le proprie risorse, valorizzandone le competenze e favorendone la crescita, ed infine conservare una naturale vocazione all'innovazione insieme ad un'attenzione particolare per l'ambiente.

<https://www.mdspa.it>

2. Descrizione della Challenge

L'azienda intende diminuire il tasso di turnover presente negli uffici, Ce.Di. e punti vendita, una criticità che impatta su costi di selezione, formazione e clima organizzativo. La sfida si colloca nell'area della digitalizzazione dei processi HR e dell'employee experience.

Gli studenti sono chiamati a progettare un processo digitale innovativo che si integri alle strategie già implementate, che comprendono politiche retributive, premi di produttività e smart working.

Tale progetto dovrà essere capace di monitorare e analizzare il clima di lavoro, prevenire e ridurre il turnover, intervenendo su engagement, ascolto, sviluppo e valorizzazione delle persone. L'obiettivo è proporre soluzioni concrete che migliorino l'efficienza dei processi interni e rafforzino il senso di appartenenza del personale verso MD.

L'impatto atteso è di natura economica (riduzione costi e aumento produttività), organizzativa (maggiore stabilità e motivazione) e sociale (migliore esperienza lavorativa e valorizzazione dei talenti).