



## **Scatena l'Hype Reinventare il Capodanno Cinese con Mulan!**

**Mulan Group** è stata pioniera nell'introduzione del **Capodanno Cinese** come ricorrenza culturale e commerciale in Italia, lanciando con successo prodotti e promozioni dedicate nella GDO. Ora, la sfida è portare questa celebrazione a un livello successivo, ampliando il pubblico coinvolto e rafforzando il posizionamento di Mulan come **leader indiscusso** di questa festività.

Vi chiediamo di ideare **strategie creative e a basso budget** per dare ancora più risonanza al Capodanno Cinese e trasformarlo in un appuntamento imperdibile per i consumatori italiani.

### **Obiettivi della Sfida:**

1. **Espandere la consapevolezza** del Capodanno Cinese, rendendolo un momento atteso anche da chi non conosce la tradizione.
2. **Creare iniziative innovative** che coinvolgano il pubblico in modo diretto e memorabile, sfruttando piattaforme digitali, spazi pubblici e i canali della GDO.
3. **Aumentare il legame emotivo con il brand Mulan**, associandolo al Capodanno Cinese come marchio di riferimento.